

Février 2010

LA CHAÎNE COMPRENDRE

UN ENJEU NATIONAL ET DE CIVILISATION

PRESENTATION

De la télévision généraliste à la conception de La Chaîne Comprendre :

La télévision, qui n'a qu'une soixantaine d'années, a connu une jeunesse généraliste, puis s'est spécialisée et thématisée dans les domaines les plus variés.

Dans les domaines scientifique et technique, pourtant très liés aux évolutions économiques, cette télévision généraliste a eu les plus grandes difficultés à rendre compte des mutations profondes qui changent notre monde. C'est pourquoi, victime de l'audimat, elle a progressivement abandonné le domaine de la science et celui de l'innovation puis, plus récemment, celui de la compréhension au profit du spectacle et du sensationnel.

Les jeunes gens, qui s'enthousiasment si naturellement pour les découvertes et se passionnent pour les objets techniques, parce qu'on ne leur parlait plus de science, s'en sont désintéressés et ont tout simplement déserté les filières scientifiques.

Or, aujourd'hui, les mutations technologiques touchent plus que jamais tous les domaines de la vie économique et chacun voit bien qu'elles en sont les moteurs.

La simple présentation de centres de recherche, de laboratoires avancés, d'usines modernes, introduit les jeunes (et les moins jeunes) téléspectateurs dans un univers étranger qui les angoisse bien qu'ils sachent que c'est cet univers qui fournit déjà l'emploi d'aujourd'hui et qui fournira celui de demain.

De même, l'exposition dispersée ou anecdotique, bien que souvent esthétique, de nombreux faits naturels, sociaux, économiques, dépouillée des explications de leur genèse ou de leur contexte, laisse une impression d'angoisse, quand elle ne cultive pas expressément le catastrophisme.

C'est donc l'émotion qui l'emporte sur la raison. Le spectacle télévisé de ces réalités naturelles, sociales, scientifiques, techniques et économiques, fait hélas, oublier que la Science est connaissance, qu'elle est espoir et progrès, et que l'on peut mieux « comprendre », grâce à elle, ce monde qui nous entoure, au lieu d'en avoir peur.

Notons également que ces problèmes ne sont pas spécifiquement français, on les retrouve au niveau européen et ce sont ainsi des enjeux de société et de civilisation intéressant chacune de nos nations.

C'est sur la base de ce constat qu'Alain Caron, cinéaste scientifique, avait alerté Dominique Baudis alors président du CSA en 2005, et présenté le projet d'une chaîne de télévision TNT consacrée à la science et aux arts, qui prendra plus tard la dénomination de « La Chaîne Comprendre ».

En 2007, Alain Caron, Philippe Frébault et Michel Karatchentzeff, ont alors étudié et élargi ce projet qui doit être populaire, humaniste, de haute qualité, consacrée aux sciences, à la connaissance, à l'économie et aux arts.

Ainsi s'est formé un projet plus complet de cette chaîne publique humaniste dont le but sera de « mieux faire comprendre ».

À cette chaîne de télévision sera adjointe sa sœur sur le Web (ADSL) « Canal Comprendre », véritable cinémathèque en ligne, qui développera et déclinera à d'autres niveaux les émissions de La Chaîne Comprendre, permettant à ceux qui le désirent de les approfondir, (y compris les scolaires) et à l'image de YouTube, d'y voir des films éducatifs en français.

Ce projet a alors été exposé en 2007 au Ministère de la Recherche et a immédiatement suscité les adhésions ferventes des grands centres de recherche scientifique, des universités, des académies des sciences, des technologies et de médecine, et de personnalités issues du monde éducatif, industriel et économique. Par la suite, ce sont de nombreux hommes politiques, ministres ou leurs collaborateurs, sénateurs, députés, et journalistes qui l'ont accueilli avec le plus grand intérêt. Des contacts ont été pris au niveau des instances européennes qui souhaitent que la France montre l'exemple dans ce domaine. Le public cultivé enfin se demande pourquoi ce projet n'a pas déjà été réalisé !

L'accueil enthousiaste ainsi réservé au projet de "La Chaîne Comprendre" démontre qu'il répond tant à une attente évidente qu'à une impérieuse nécessité.

Actuellement, le projet de la Chaîne Comprendre a été présenté aux plus hauts niveaux, et n'attend donc plus qu'une décision politique pour prendre son essor.

De l'urgente nécessité de créer La Chaîne Comprendre :

Le jeu d'une concurrence rude en terme d'audimat empêche les chaînes publiques généralistes d'accorder plus qu'une part infime de leurs programmes à des magazines ou documentaires «véritablement » scientifiques. C'est pourquoi la connaissance, la science authentique et l'esprit scientifique véritable sont généralement absents des écrans, malgré une forte demande pour ce genre d'émissions.

Par ailleurs, on assiste, de nos jours, simultanément, à la fuite de nos cerveaux à l'étranger, et à une désaffection des jeunes pour les filières scientifiques, dans les écoles et les universités. D'autre part, de nombreux facteurs entretiennent un climat de morosité et de pessimisme ambiants. **Cette situation met très gravement en cause l'avenir même de notre pays, confronté aujourd'hui à la concurrence mondiale.**

Or il est certain qu'une chaîne valorisant le domaine scientifique, abordant également tous les autres domaines de la connaissance, véritablement populaire, à la tonalité positive, peut, par son impact, redonner confiance et optimisme, et contribuer à renverser cette situation. C'est l'une des missions de La Chaîne Comprendre.

C'est pour cela qu'il faut créer aujourd'hui cette chaîne conviviale. Sa thématique de "connaissance et de compréhension" nettement affichée sera un lieu fédérateur facilement repérable par le téléspectateur, s'adressant à un public très large, de l'enfance aux retraités, du primaire aux Prix Nobel !

Ce ne peut être qu'une chaîne thématique sur la TNT nationale en haute définition, ayant reçu mission de service public – France Télévisions ayant évidemment été sollicitée - et qui produise ses propres programmes grand public.

C'est pourquoi il faut que La Chaîne Comprendre fasse complètement novation en utilisant une véritable cinématographisation de la connaissance : qu'elle ait les moyens de créer des émissions scientifiques nouvelles, des fictions, docu-fictions, des documentaires nouveaux, des films éducatifs originaux orientés vers les jeunes, de nouveaux magazines d'actualités scientifiques, technologiques et économiques, le tout agrémenté de respirations artistiques de haute qualité. Il faut qu'elle ait également la capacité d'acheter des programmes d'excellence et d'échanger avec d'autres pays.

De la mission d'informer véritablement le public :

La Chaîne Comprendre permettrait l'accès du public à des émissions " explicatives " et non seulement esthétiques et anecdotiques qui ne visent à toucher qu'à l'émotionnel, et ceci dans tous les domaines de la connaissance.

Un Conseil scientifique et de sages de haut niveau sera constitué pour l'appuyer et la conseiller.

De la Science à l'économie :

La science n'est pas seulement la recherche, c'est aussi une foule de carrières passionnantes dans l'industrie, par exemple au sein de PME qui innovent et proposent des emplois souvent bien rémunérés et très motivants professionnellement. Ce sera l'un des rôles de La Chaîne Comprendre de faire découvrir ces entreprises et de souligner des réussites exemplaires.

Un autre rôle de La Chaîne Comprendre sera de promouvoir informations et « marketing » dans les domaines de l'orientation et de la vie scolaire et universitaire, de la recherche, des laboratoires et des usines, de l'agriculture et de la mer, dans la protection des marques et des inventions, dans les échanges internationaux, dans la création des « start-up » innovantes, des pôles de compétitivité, etc. et, bien entendu, dans l'emploi.

Cela n'existe toujours pas aujourd'hui sur nos chaînes publiques alors que c'est devenu une nécessité vitale !

Montrer l'enchaînement qui existe entre la science fondamentale et la science appliquée, de l'expérimentation des laboratoires au savoir-faire des usines, comment l'on passe de la conception à la réalisation d'un prototype, de la réalisation à l'industrialisation, de l'industrialisation à la distribution, c'est faire comprendre tous les mécanismes de l'économie, valoriser les hommes et les métiers, les faire connaître, faciliter l'emploi, faire vivre l'économie de la Connaissance.

De la Connaissance aux Arts :

Le véritable humanisme se sublime avec les arts. La Chaîne Comprendre donnera une place de choix à des émissions mettant en valeur des œuvres artistiques de haute qualité.

Du besoin de débattre en profondeur :

C'est aussi montrer les débats que peuvent susciter certaines évolutions, leur impact sur notre vision du monde et notre avenir avec tous ses enjeux philosophiques. Et par là même de restaurer un débat familial ou convivial...

De la philosophie de La Chaîne Comprendre :

Avec La Chaîne Comprendre, ce sont le sens de la rationalité, de la réflexion, de la passion, avec l'exemple du succès, la confiance, ou la compassion, et tout un type d'humanismes dont notre société a besoin aujourd'hui, qui seraient promus.

La science est certes la meilleure école de pensée par sa rigueur. Mais "Comprendre" peut se faire avec dynamisme gaieté et humour, ou, comme le disait le cinéaste Robert Bresson, dans le sens « d'aimer, de goûter ».

Les véritables scientifiques ont toujours eu le besoin de servir la société, pour le progrès et pour le bien général. C'est cet esprit originel, cette volonté d'aider et de servir que nous connaissons et que nous voulons mettre au service du grand public :

- Revaloriser aux yeux de l'opinion le chercheur, l'inventeur, le penseur, l'universitaire, le professeur, par un meilleur accompagnement médiatique, et avec enthousiasme.
- Préparer les jeunes et leur fournir les atouts nécessaires pour affronter la compétition mondiale.
- Redonner du sens, faire découvrir des métiers et des filières, valoriser les hommes.
- Accompagner l'éducation, la recherche, les entreprises, la R&D, l'innovation, la découverte du monde, stimuler la curiosité, redonner du sens, être un outil pour la croissance de l'économie de la Connaissance.

La Chaîne Comprendre se veut également un véritable instrument de créativité humaine, capable de faire surgir de nouvelles dimensions de la connaissance, et même d'inciter à de nouvelles découvertes.

La Chaîne Comprendre, c'est aussi renouer avec l'optimisme, la confiance, la valorisation dont notre pays a tant besoin.

La Chaîne Comprendre, ce sera enfin un vecteur essentiel du rayonnement français et européen à travers le monde.

Et c'est en cela que La Chaîne Comprendre,
est un projet public, qui constitue un véritable enjeu national et de civilisation.